



## **Programma del Corso Social media marketing**

### **1) Facebook: sfruttare il social più popolare per il proprio business**

come creare la propria Fan page in modo professionale,  
come gestire una Fan Page e monitorare i risultati,  
come creare una campagna pubblicitaria a pagamento.

### **2) Twitter: il microblogging perfetto per il marketing**

come creare un profilo su Twitter,  
come scrivere professionalmente su Twitter,  
come monitorare i risultati.

### **3) Google Plus: il social network "del" motore di ricerca**

come creare una Business page,  
come sfruttare tutti i suoi strumenti,  
come utilizzare le ricerche interne per il social marketing.

### **4) Il Community manager**

l'importanza del piano editoriale  
come gestire più social network contemporaneamente  
tecniche per comunicare efficacemente sui social network.