



Programma del Corso SEO

1) Capire il funzionamento di Google

Come funziona l'algoritmo di Google

Differenza tra indicizzazione e posizionamento

Come scegliere le giuste parole chiave (teoria della coda lunga)

2) Imparare le tecniche di SEO on page

Sfruttare i fattori SEO on page

Ottimizzare i tag HTML

Ottimizzare le immagini i link e i file

3) Imparare le tecniche di SEO off page

Aumentare la Link popularity

Costruire una Landing Page efficace

Saper scrivere in modo efficace sul web

4) Sfruttare gli strumenti per la SEO on page/off page

Gli strumenti SEO per scegliere le parole chiave

Utilizzare Webmaster Tools per gestire le attività SEO

Inserire l'authorship di Google Plus nelle SERP